



IHR UNKOMPLIZIERTER PRINT-PROBLEMLÖSER

DUFTDRUCK

Unser Versprechen

- ✓ **Ein freundlicher Ansprechpartner**
von der Beratung bis zur Lieferung
- ✓ **Termingerechte Lieferung**
wir halten was wir versprechen
- ✓ **Sie sind nicht nur eine Auftragsnummer**
wir kümmern uns persönlich um Sie und Ihre Wünsche
- ✓ **Wir realisieren Sonderwünsche**
besondere Falzungen, Stanzungen und Veredelungen

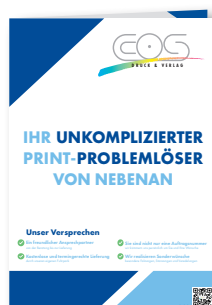


Hier finden Sie einen Auszug möglicher Print-Produkte mit Duft



Broschüren

In verschiedenen Ausführungen, Formaten und mit unterschiedlichen Seitenumfängen



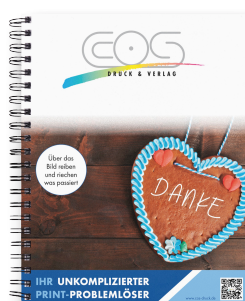
Prospekte

Prospekte verschieden gefalzt, z.B. als 4-, 6- oder 8-Seiter in verschiedensten Formaten



Mailings

In unterschiedlichen Formaten und Ausführungen



Blöcke

In vielen Ausführungen und Formaten



Karten

Postkarten, Gutscheinkarten, Visitenkarten, etc.



Klappkarten

Weihnachtskarten, Grußkarten, Glückwunschkarten, etc.



Aufkleber

Aufkleber in unterschiedlichsten Größen und Formen



Kalender

Als Wandkalender oder Tischkalender möglich



Verpackungen

In unterschiedlichen Ausführungen und Größen

Kundenstimme:

Ich bin mit meiner Agentur seit 2008 äußerst zufriedener Kunde. Ich schätze die Professionalität, Termintreue und vor allem die Qualität und Geduld (z.B. bei der Auswahl besonderer Papiere / Muster oder einem Besuch zum Farbtreue-Check). Für High-End-Drucke meiner Kunden greife ich ausschließlich auf COS zurück!

Danke - weiter so!

Alexander Tschopoff, Inhaber Tschopoff Grafik & Layout

Kundenstimme:

Vielen Dank, dass Sie diesen Schnellschuss tatsächlich so kurzfristig umsetzen konnten.

Ich möchte mich wirklich herzlich für Ihr Engagement (und das von Ihrem Team) und diese tolle Zusammenarbeit bedanken und freue mich darauf wieder mit Ihnen zusammen zu arbeiten.

S.I. Marketing Manager

Ihre Vorteile

- 1. Langfristige Erinnerung:** Je mehr Sinne angesprochen werden, desto stärker die Erinnerung an Informationen. Dadurch erzielen Sie eine längere Wirksamkeit!
- 2. Mehr Aufmerksamkeit erregen:** Durch die auffällige multisensorische Ansprache fällt Ihre Werbung mehr auf und gewinnt dadurch mehr Aufmerksamkeit.
- 3. Innovatives Alleinstellungsmerkmal:** Print-Produkte mit Duft heben Sie von der Masse ab und differenzieren Sie von der Konkurrenz.
- 4. Positive Emotionen erzeugen:** Ein Duft, wie z.B. Sonnencreme, verbindet sich mit Urlaub Strand und Meer und erzeugt positive Assoziationen.
- 5. Interesse wecken:** An Ihrem Unternehmen, Leistungen, Produkten, ...

Duftproben, reiben und riechen



Sie können den Duftlack vielfältig einsetzen

Werbebrief, Beileger, Prospekte, Grußkarten, Visitenkarten, Broschüren, Gutscheinen, ...



Große Auswahl an Düften

Wählen Sie aus über 200 verschiedenen Düften, die passenden für sich aus.



Vorab Duftprobe anfordern

Unsicher welcher Duft der richtige für Sie ist, fordern Sie Ihre kostenlosen Duftproben an.

Weitere Fragen?

**Sind Sie interessiert und
haben Fragen zu unseren Leistungen?**



**Dann vereinbaren Sie noch heute ein kostenloses
Beratungsgespräch, oder eine Onlinepräsentation.
Unsere Experten stehen Ihnen gerne zur Verfügung.**

Ihr direkter Ansprechpartner
Svenja Berzl
09151-833315
svenja.berzl@cos-druck.de


ich freue mich auf Sie



„Unser oberstes Ziel ist es, unseren Kunden ein reibungsloses und angenehmes Kundenerlebnis zu bieten. Wir setzen uns für Ihre Zufriedenheit ein und setzen alles daran, dass jedes Projekt ein Erfolg wird. Dies garantieren wir mit unserer weit über 40 jährigen Erfahrung.“

COS Druck & Verlag GmbH
Houbirgstraße 20, 91217 Hersbruck
Tel. 09151-83330, Fax 09151-833333
info@cos-druck.de, www.cos-druck.de